

# 2025 PETS in CRE

2025 반려동물이 바꾸는 상업용 부동산 트렌드

2025.08 | 리서치센터 최규정 선임



RSQUARE

A woman with dark, curly hair is smiling broadly, her eyes closed. She is holding a small, light-colored dog close to her face. Behind her, the back of a larger, shaggy brown dog is visible. The scene is set against a plain, light-colored background.

## 펫팸족 Pet + Family

'반려동물을 가족처럼 여기는 사람들'이라는 의미의 신조어  
늘어나는 펫팸족과 함께, 상업용 부동산에서도 반려동물을 수용하는 모습이 증가하고 있다.

2024년 기준, 국내 가구 중 26.7%의 가구가 반려동물과 함께 살고 있다고 응답하였다.

이는 최소 네 가구 중 한 가구는 반려동물을 가족처럼 여기며 살아가고 있음을 의미한다.

게다가 최근 결혼과 출산 시기가 늦어지면서, 젊은 층을 중심으로 도심에서 반려동물을 키우는 가구가 늘어나고 있다.

이러한 변화는 상업용 부동산 시장에도 영향을 미치고 있으며, 반려동물을 고려한 공간에 대한 수요는 앞으로 더욱 확대될 것으로 보인다.

본 리포트에서는 사례를 중심으로, 반려동물이 상업용 부동산에 미치는 영향을 살펴보고 시장에 대한 시사점을 제시하고자 한다.

1) 출처 KB금융연구소

2) 출처 민간자격정보서비스

**15,460,000명**

2024년 말  
국내 반려인 수<sup>1)</sup>

**194,000원**

반려가구의 반려동물  
월 평균 양육비<sup>1)</sup>

**10,334명**

2024년 한 해  
반려동물 관련 민간 자격증 응시 인원<sup>2)</sup>

펫코노미

반려동물과 오피스

반려동물과 리테일

반려동물과 호텔

결론



**Petconomy**

# 글로벌 반려동물 시장

## 미국 반려동물 시장

미국의 반려가구 수는 2023년 8,200만 가구에서 2024년 9,400만 가구로 1년 만에 1,200만 가구가 증가하였다. 이는 2024년 기준 미국 전체 가구(13,221만)의 71%가 반려동물을 기르고 있다는 뜻이며, 그 성장을 이끈 주요 세대는 Z세대로 2023년 대비 반려가구수가 43.5% 증가하여 약 1,880만의 Z세대 가구가 반려동물을 기르고 있다.

미국의 펫 산업은 2022년 1,313억 달러(약 182조 원)에서 2032년 2,133억 달러(약 296조 원)로 10년 간 연 6.2%의 속도로 성장할 것으로 예측 되었다.

## 호주 반려동물 시장

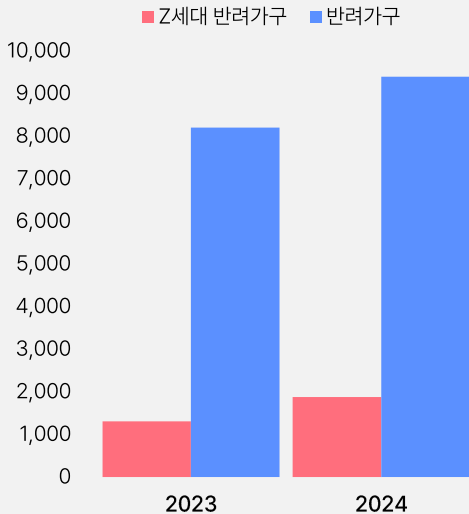
2024년 기준, 호주 내 가구의 51%는 반려견을, 37%는 반려묘를 기르고 있는 것으로 조사되었다<sup>1)</sup>. 또한 어류와 조류를 기르는 비율도 각각 11%, 9%에 달했다.

이처럼 높은 반려동물 보유율을 바탕으로 관련 용품 시장도 꾸준히 성장하고 있다. 2024년 기준 호주의 반려동물 제품 시장 규모는 약 5.2조 원으로 추정되며, 2029년에는 약 7.2조 원 규모로 성장할 것으로 전망 된다.

1) Statista

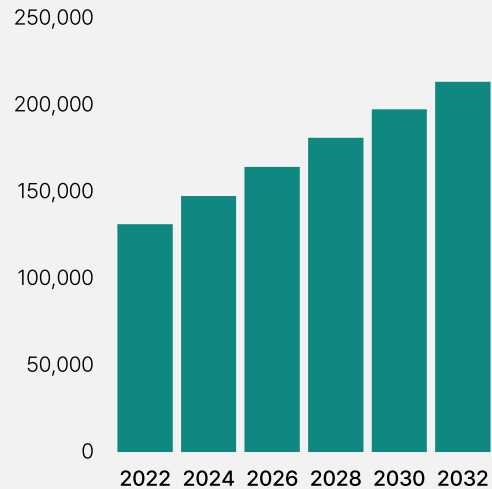
### 미국 반려가구 현황

출처 American Pet Products Association      단위 만



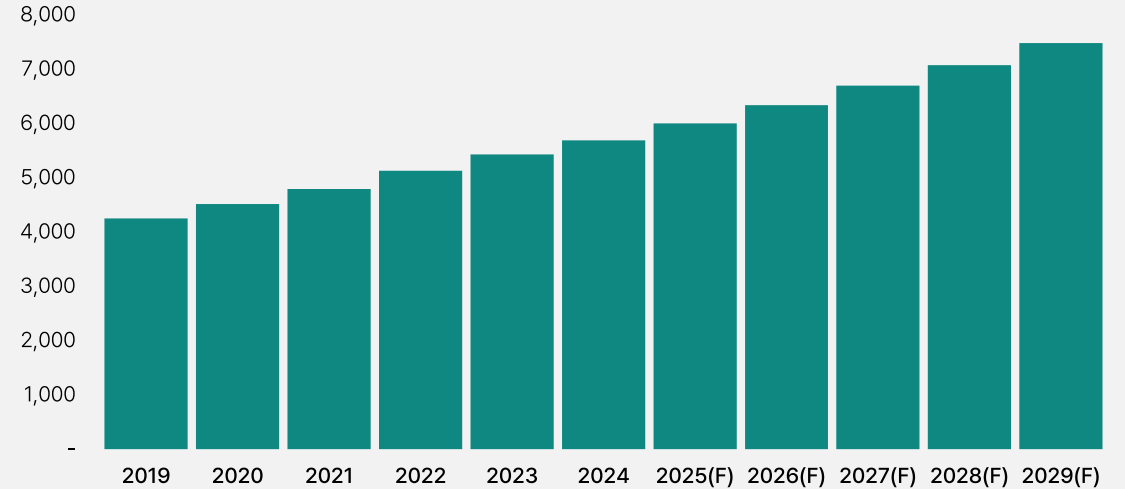
### 미국 반려동물 산업 시장 규모

출처 Global Market Insights      단위 백만 달러(USD)



### 호주 반려동물 제품 시장 규모

출처 Euromonitor      단위 백만 달러(AUD)



# 국내 반려동물 증가 배경

## 국내 가구 구조 변화

“반려동물 가구 확대는 1, 2인 가구 증가와 서로 연관되어 있다.” 민인식 2024

“반려동물 양육인구의 증가 추세는 1인 가구의 비중과 노령화 지수의 상승곡선에 영향을 받는다.” 이현정, 이현순 2022

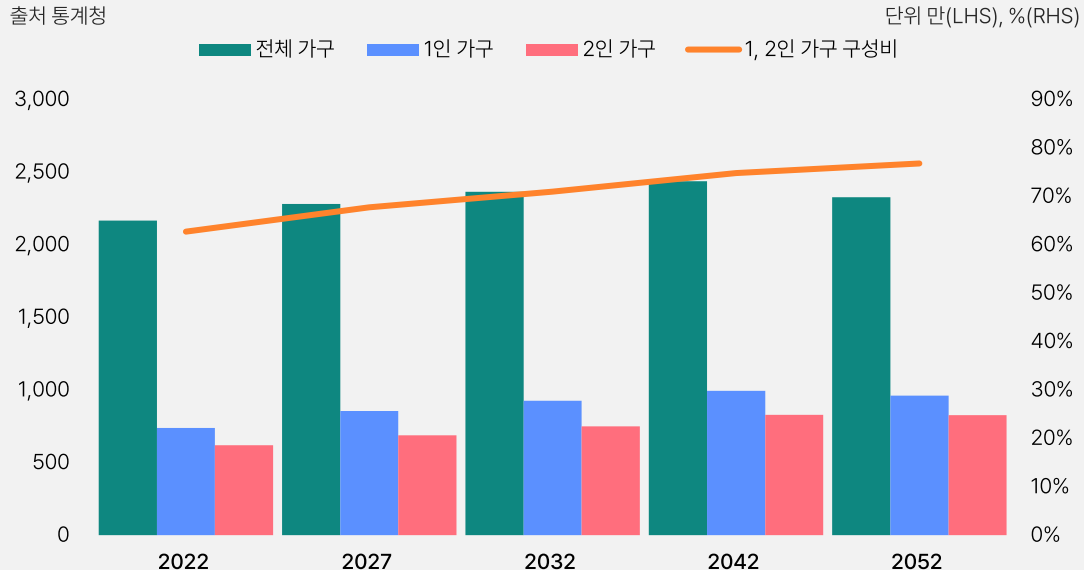
반려동물의 증가세는 1, 2인 가구의 증가와 맞물려서 증가하고 있다. 이러한 조건에서 1, 2인 가구의 비율은 지속적으로 상승하고 있으며, 심지어는 전체 가구 수가 감소하는 2042년에도 1, 2인 가구의 비율은 증가하는 것으로 나타났다. 이러한 국내의 가구 구조 변화추이는 반려가구의 성장 가능성이 아직 더 열려 있음을 의미한다.

## 국내 반려동물 관련 시장 규모

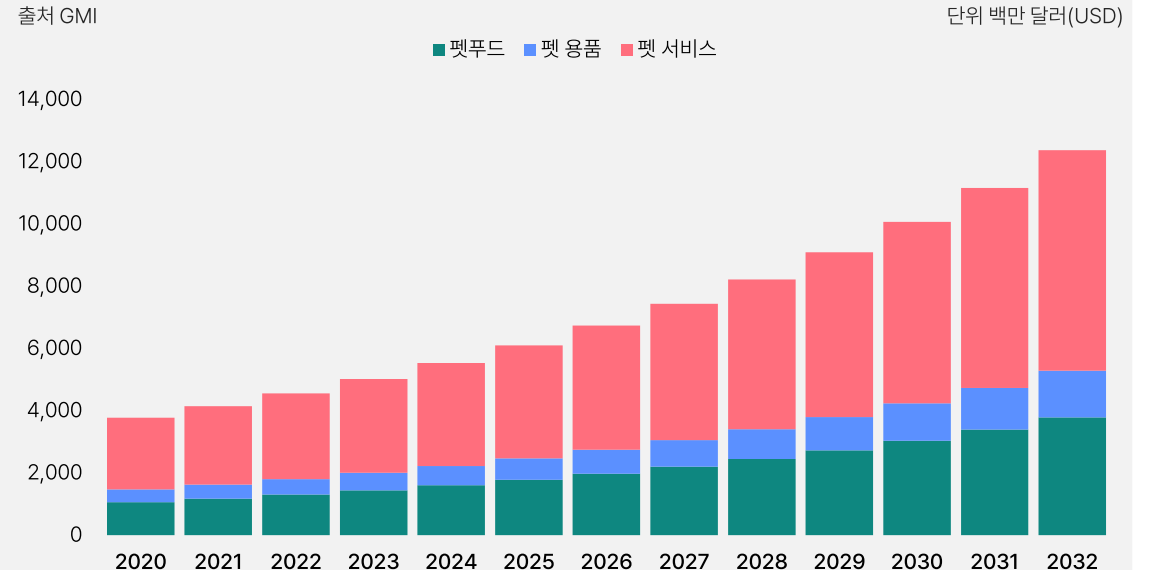
국내 반려인구의 지속적인 증가에 따라 반려동물 관련 시장도 빠른 속도로 성장하고 있다. GMI(Global Market Insights)에 따르면, 해당 시장은 연평균 10% 이상의 성장률을 기록하며 2032년에는 약 17.2조 원 규모에 이를 것으로 전망된다. 특히, 시간이 지날수록 시장 성장 속도는 더욱 가속화될 것으로 보인다.

이러한 변화는 상업용 부동산 시장에도 직접적인 영향을 미치고 있다. 반려동물 출입 F&B 및 사무실 등 관련 공간에 대한 수요가 증가하면서, 리테일과 오피스 등 다양한 상업용 부동산 섹터에서 새로운 기회가 창출되고 있다.

### 국내 가구 구조 변화 추이



### 국내 반려동물 관련 시장 규모 전망



# 국내 반려동물 양육 현황

## 반려동물 양육의 증가

국내 반려동물 수는 지난 5년간 꾸준히 증가해왔다. 팬데믹 기간 동안 집에 머무는 시간이 길어지면서 반려동물에 대한 수요가 급증했으나, 엔데믹 전환 이후에는 증가세가 다소 완화되는 추이를 보이고 있다. 2024년 기준으로 반려견 등록 수는 전년 대비 1.7% 감소한 반면, 반려묘는 9.2% 증가하며 전체 반려동물 등록 수 증가를 견인하고 있다.

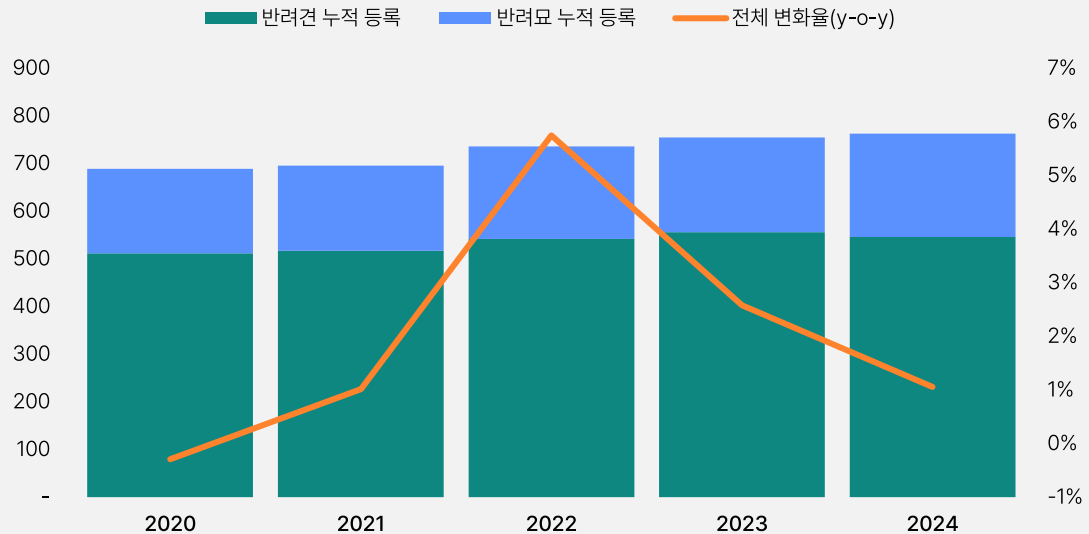
## 반려동물 월 양육비의 양극화

2025년 기준, 반려동물 월평균 양육비는 2021년 대비 양극화되는 양상을 보이고 있다. 월 20만 원 이상을 지출하는 가구 비중은 2021년 대비 10%p 증가하였고, 월 5만 원 미만을 지출하는 가구 비중 역시 같은 폭으로 늘었다. 이러한 소비 패턴이 지속된다면, 반려동물 시장은 저가형과 프리미엄 시장으로 양극화 될 가능성이 크다.

### 반려동물 누적 등록 및 전년비 증감율

출처 KB금융연구소

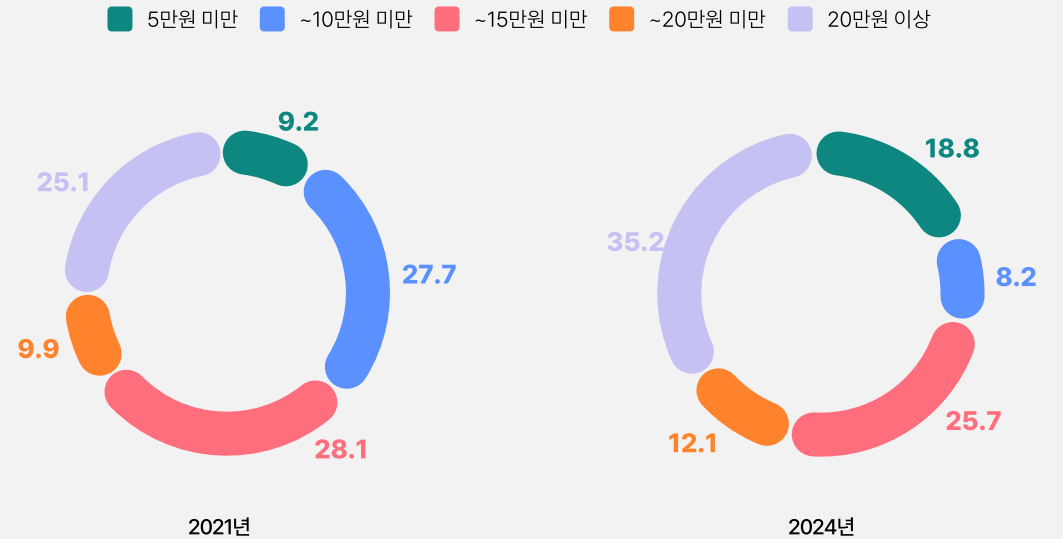
단위 만(LHS), %(RHS)  
\* 전국 반려묘 등록 시범사업 '22.02. 실시



### 반려동물 양육 가구 월평균 양육비 구성

출처 KB금융연구소

단위 %



# 펫코노미(Petconomy)

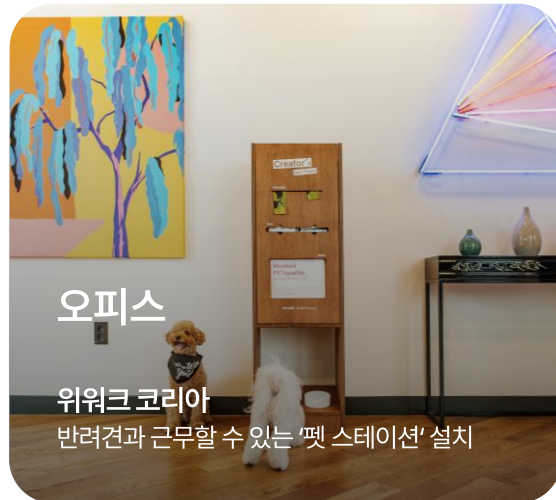
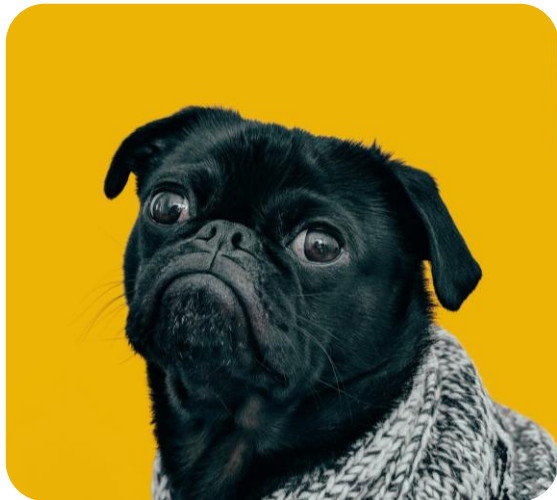
펫코노미(Pet+Economy)는 반려동물과 경제의 합성어로, 반려동물 관련 산업을 전반을 의미하는 신조어이다. 현재는 기존의 반려동물 사료나 용품 판매를 넘어, 의료, 미용, 호텔, 보험 등 다양한 서비스를 포함하는 광범위한 시장으로 성장하였다. 블룸버그(2023)는 2030년에 글로벌 펫 산업 시장이 5,000억 달러(약 730조원)에 이를 것으로 전망하였다.


## 펫코노미 트렌드 | 펫 프렌들리(Pet Friendly) 공간

펫팸족(Pet-Family)의 급증은 상업용 부동산 시장에 새로운 공급과 수요를 만들고, 하나의 시장을 만들고 있다. 이제 '펫코노미(Petconomy)'는 단순한 트렌드를 넘어, 반려동물 친화적 공간을 기반으로 한 수익 창출의 핵심 전략으로 자리잡고 있다.

이러한 변화는 단순 출입 허용을 넘어, 반려인과 반려동물을 위한 맞춤형 설계와 차별화된 서비스를 통해 공간의 체류 가치를 높이고, 브랜드 경쟁력을 강화하는 방향으로 진화하고 있다. 이에 따라 펫 프렌들리 컨셉은 오피스, 리테일, 호텔 등 다양한 부동산 섹터에서 차별화된 수요를 창출하며 투자 매력도를 높이고 있다.

출처 각사 웹사이트





**PET & OFFICE**

# 펫 프렌들리 오피스, 새로운 기업 문화

서구권에서 보편화된 '펫 프렌들리' 근무 문화가 국내에도 빠르게 확산되고 있다.

반려동물을 가족처럼 여기는 인식이 자리 잡으며, 함께 출근하는 오피스 환경이 새로운 트렌드로 부상한 것이다.

특히 1, 2인 가구 비중이 높은 2040세대의 반려동물 입양 증가는 이러한 변화를 가속화하고 있다.

이는 단순한 트렌드를 넘어, 직원 만족도 제고와 우수 인재 확보를 위한 기업의 경쟁력을 강화하는 전략으로 자리 잡고 있다.

## 반려동물 동반 출근과 업무 생산성의 영향 1) HABRI(Human Animal Bond Research Institute)

91%

반려동물 동반 출근하는 직장인 중  
'업무에 몰입하고 있다'고 응답한 비율<sup>1)</sup>

83%

반려동물 동반 출근하는 직장인 중  
'업무가 보람차고, 즐겁다'고 응답한 비율<sup>1)</sup>

## 기업 아마존(Amazon)의 사례

미국의 아마존은 창업 초기부터 '반려견'에 친화적인 정책을 시행했으며, 약 1999년에 웰시코기인 'Rufus'가 아마존 사무실에서 활동하며 반려견 동반 출근 문화에 영향을 끼쳤다.

2025년 6월 기준으로 15,000마리 이상의 강아지가 아마존에 동반 출근할 수 있도록 등록되어 있으며, 미국 뿐 아니라, 호주, 유럽 등의 사무실에서도 가능하도록 되어 있다.

출처 Amazon



이 같은 정책은 아마존 직원들에게 호응을 받고 있으며, 19,000명 이상의 직원들이 자신들의 강아지 사진을 'Amazon Puppies Chat'에 공유하고 있다고 한다. 비단 아마존 뿐 아니라 글로벌 빅테크 기업인 구글, 세일즈포스에서도 마찬가지로 반려견 친화적인 정책을 적극적으로 펼치고 있다.

# 펫 프렌들리 오피스의 증가

글로벌 빅테크 기업들처럼 국내에서도 반려동물 친화 정책을 도입하는 기업들이 늘고 있다.

하림펫푸드, 한국마즈 등 펫푸드 전문 기업들이 '반려동물 동반 출근' 문화를 선도하고 있으며, 점차 더 많은 기업들이 이를 따르는 추세이다.

나아가 반려동물 상조 서비스(휴가, 위로금), 양육비 및 보험료 지원, 전용 간식과 사료 제공 등 기업 복지의 범위가 반려동물까지 확장되며 한층 더 진화하고 있다.

## 반려동물 동반 출근 허용 기업

2025.03. 기준 반려동물과 동반 출근을 허용 한 기업이 최소 625곳<sup>1)</sup> 존재한다. '젠틀몬스터'로 유명한 '아이아이컴바인드'부터 뷰티 플랫폼 '미미박스'까지 다양한 기업에서 반려동물을 사무실로 받아들이는 추세이다.

### 로얄캐닌 코리아

사무실 내부를 반려동물이 자유롭게 다닐 수 있으며, 팀 회의에도 반려동물 동반 가능  
사무실 한 쪽에는 '펫 룸'이 구성 되어 있어, 보호자가 일하는 동안 반려동물끼리 놀거나 쉴 수 있도록 공간 제공

### 펫프렌즈

국내 최초로 직원을 위해 사내 반려동물 어린이집 '심쿵엔젤' 개원, 전문 수의사의 자문을 받아 운영

1) 사람인

## 펫 프렌들리 기업의 기대 효과

### 직원 만족도 향상

반려동물과 함께하는 근무 환경은 직원들의 스트레스 감소, 긴장 완화, 행복감 증진 효과 제공

### 워라밸 개선

반려동물을 집에 두고 출근하는 직원들의 죄책감을 줄여주고, 일터와 가정 사이의 균형 유지

### 기업 이미지 제고

반려동물 친화 정책은 기업의 사회적 책임(CSR) 실현 및 기업 대외 평판에 긍정적 이미지 구축



# 공유 오피스와 반려동물

반려동물과 함께 출근하는 트렌드는 최근 국내 공유 오피스 시장에서도 뚜렷하게 나타나고 있다.

국내 최초로 반려동물 친화 정책을 도입한 '위워크 코리아'는 대부분 지점에 '펫 스테이션'을 설치하여 펫 프렌들리 생태계를 주도하고 있다.

'패스트파이브'는 반려견 뿐 아니라 반려묘의 동반 출근도 허용하고 있으며, 지정 된 공간 내에서 반려동물의 자유로운 활동을 허용하여, 반려인의 업무 만족도를 높이고 있다.

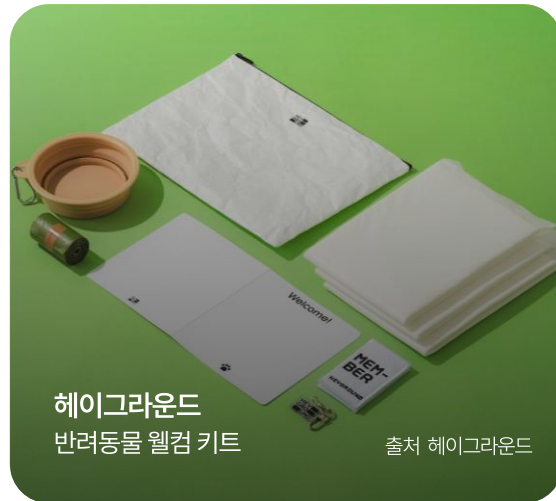
'헤이그라운드 서울숲점' 역시 2019년 개점 초기부터 동반 출근을 허용하고 반려동물 전용 웰컴 키트, 전용 공간 등을 제공하며 반려인 입주자들의 높은 호응을 얻고 있다.

반려동물 친화 공간을 조성하기 위해서는 미끄럼 방지 바닥재, 공조 및 방음 시설 등 초기 투자 비용(CAPEX)과 전문 청소·소독 등 운영 비용(OPEX)이 추가로 발생한다.

또한, 민원 관리, 펫티켓 교육, 출입 구역 설정 등 운영상의 세심한 고려도 필요해 오퍼레이터에게는 적지 않은 부담이 될 수 있다.

그럼에도 불구하고, 공유 오피스 업체들이 펫 프렌들리 지점을 운영하는 이유는 앞선 단점들을 상쇄하는 장점들 덕분이다. 이는 긍정적인 커뮤니티 분위기를 조성하고, 반려인 입주사의 만족도를 극대화하여 궁극적으로는 고객 충성도와 공간의 경쟁력을 높이는 효과적인 전략이기 때문이다.

## 펫 프렌들리 공유 오피스 사례 | 헤이그라운드



반려동물 동반  
출근 지점 수

주요 지점

출처 각사 사이트  
\*동반 출근 가능 지점 25.04 기준

wework	FASTFIVE	HEYGROUND
11	12	1
강남역점 서울스퀘어점	한남점 역삼 1호점	서울숲점



**PET & RETAIL**

# 리테일의 펫 프렌들리 전략

## 상업시설에서 보이는 펫 프렌들리

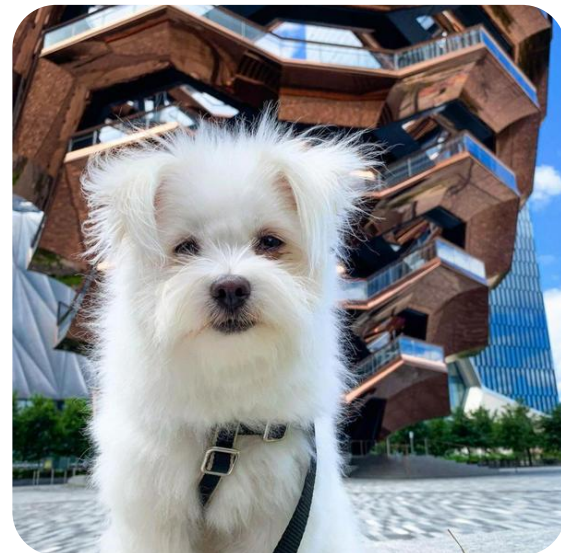
쇼핑몰과 같은 대형 상업시설에서 '펫 프렌들리'는 이제 선택이 아닌 필수 전략으로 자리 잡고 있다.

미국은 '허드슨 야드', '더 그로브'와 같은 대형 쇼핑몰을 필두로 이미 소비자들에게 익숙한 문화로 자리 잡았으며, 국내에서도 스타필드, IFC몰 등 도심형 복합몰과 교외형 아울렛에 이르기까지 반려동물 동반 쇼핑을 허용하는 매장이 빠르게 증가하고 있다.

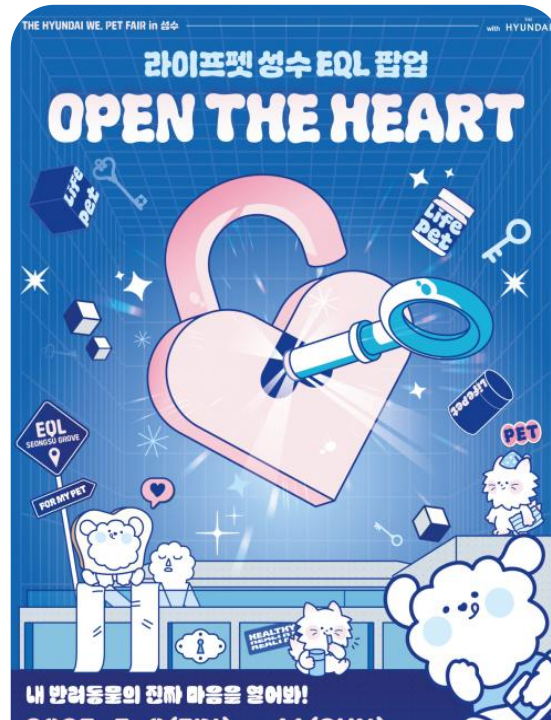
'고객 경험'을 최우선 가치로 두는 오프라인 리테일 시장에서, 급증하는 반려인구는 더 이상 외면할 수 없는 핵심 고객층이다. 이들은 반려동물 동반이 가능한 매장을 목적성 있게 방문하며, 자연스럽게 해당 공간에서의 소비로 이어질 가능성이 높다.

따라서 이제는 단순히 출입을 허용하는 1차원적 접근을 넘어, 보호자와 반려동물 모두의 '경험'을 중심으로 공간과 서비스를 설계하는 리테일 전략이 필요하다.

리테일 공간에서 반려동물과의 지속 가능한 공존을 위해서는, 알레르기나 동물에 대한 두려움 등을 가진 고객도 배려할 수 있는 세심한 운영 관리가 병행되어야 한다.



출처 Hudson Yard New York, 현대백화점



# 쇼핑몰 반려동물 정책

## 백화점 및 쇼핑몰 별 반려동물 허용 범위

최근 개점한 스타필드 마켓 동탄점처럼 반려동물을 허용하는 상업 시설이 증가하고 있다. 하지만 브랜드마다 허용하는 범위와 기준이 각기 다르게 운영되고 있다.

대부분의 매장은 '예방접종을 완료한' 반려동물의 동반 입장을 허용한다. 하지만 안전을 위해 안내견과 도우미견을 제외한 대형견(일반적으로 체중 20kg 이상) 및 동물보호법상 지정된 맹견의 출입은 제한된다.

또한 현행 식품위생법에 따라 식품관이나 F&B 매장에는 반려동물 출입이 불가능한 경우가 많다.

\* 동물보호법상 맹견 5종  
 도사견, 아메리칸 핏불테리어, 아메리칸 스테퍼드셔 테리어, 스테퍼드셔 불테리어, 로트와일러



케이지

출처 Ghat GPT



캐리어

출처 페스룸



펫 유모차

출처 피콜로카네

## 리테일 브랜드 별 펫 가이드라인

출처 각사 웹사이트 \* 각매장 별 차이 존재 가능

구분	롯데백화점	롯데몰	신세계백화점	스타필드 (코엑스점 제외)	현대백화점	현대아울렛	갤러리아백화점
동반 조건	펫 유모차 or 캐리어	펫 유모차 or 캐리어	케이지	캐리어 or 리드줄	케이지 or 펫 유모차	케이지 or 펫 유모차	케이지 or 펫 유모차
펫 유모차 커버 (차양막)	오픈 불가	오픈 가능 (일부 지점 불가)	오픈 불가	오픈 가능	오픈 불가	오픈 불가	오픈 불가
출입 제한*	식품관, F&B, 일부 브랜드	식품관, F&B, 일부 브랜드	식품관, F&B, 일부 브랜드, 아동층, VIP 라운지	F&B, 일부 브랜드	식품관, F&B, 일부 브랜드, 하늘정원	식품관, F&B, 일부 브랜드	식품관, F&B, 일부 브랜드
견종 제한	맹견 및 대형견	맹견 및 대형견	맹견	맹견	맹견 및 대형견	맹견 및 대형견	맹견

# 펫 프렌들리 F&B 트렌드

## 펫 프렌들리 레스토랑 | 트라토리아 디 코코(Trattoria di Cocco)

코코스퀘어는 프리미엄화된 반려동물 복합문화공간을 제공하는 기업으로, 현재 반려동물과 함께 식사를 할 수 있는 레스토랑인 '트라토리아 디 코코'를 운영하고 있다.

2025.08. 기준 식품위생법상 소비자가 반려동물과 실내 동반 취식을 하는 것은 불가하나, 규제 샌드박스를 통해 정부 규제 특례 허가를 받으면 반려동물과 실내에서 동반 식사할 수 있는데, 코코스퀘어는 2022년 12월 20일 규제 샌드박스 특례를 받은 최초의 F&B 브랜드 중 한 곳이다.

출처 네이버지도, 문화체육관광부



식당에는 20kg 미만의 반려견만 입장 가능하며, 입장 시에는 목줄을 반드시 착용해야 한다. 식당 내에는 반려견 전용 의자가 구비되어 있으며, 반려견 식기가 셋팅되어 있다. 좌석 간의 간격을 넓게 배치하여 반려견 간의 불필요한 접촉을 최소화 하도록 하였다. 반려동물 전용 메뉴로 '닭 안심 도시락', '토마토 미트볼 파스타' 등을 제공 하고 있으며, 반려견을 위한 디저트인 '멍푸치노'도 판매하고 있다.

일반적으로 반려동물을 데리고 나와서 식당을 가게 되면, 식당에 반려동물이 출입할 수 없어 반려동물을 케이지나 애견 유모차에 넣어두어야 한다. 그렇기에 반려인들은 마음 편하게 식사하지 못하는 경우가 대다수인데, 반려동물 동반 식당에서는 함께 식사가 가능하여 반려인들에게 인기를 얻고 있다.

# 펫 프렌들리 F&B 트렌드

## 펫 프렌들리 카페 | 스타벅스, 커피빈

스타벅스는 구리갈매DT점과 더북한강R점을 펫 프렌들리 매장으로 운영하고 있다. 반려동물 동반 이용이 가능한 '펫 존'과 불가한 곳을 분리해서 조닝했는데, 구리갈매DT점에서 음료를 주문하기 위해서는 반려동물 입장 불가한 곳으로 가야한다. 그래서 음료를 주문할 때 반려견이 대기할 수 있는 '웨이팅 존'도 조성했다. 두 지점 모두 반려동물 음수대 조성, 배변봉투, 탈취제 제공 등 반려인 친화적인 매장으로 만들었다. 더북한강R점에는 대형견까지 출입이 가능하며, 반려인들을 위한 다양한 이벤트도 개최하고 있다.

커피빈은 2025년 3월 기준 10개의 펫 프렌들리 매장을 운영하고 있다. 대부분의 매장이 수도권에 있으며, 제주도 애월읍에서도 펫 프렌들리 매장을 운영하고 있다. 이전에는 더 많은 지점이 있었으나, 매장별로 규제 특례 시범사업이 종료되어 현재는 10개의 매장만 운영 중이다. 펫 프렌들리 매장에서는 애견 전용 방석과 식기 대여 서비스를 제공하며, 애견 전용 음료인 퍼푸치노도 판매하고 있다. 또한 펫 회원제 서비스인 '퍼플 펫 멤버스' 서비스를 제공하여, 반려인들에게 락인(Lock-In) 전략을 활용하고 있다.

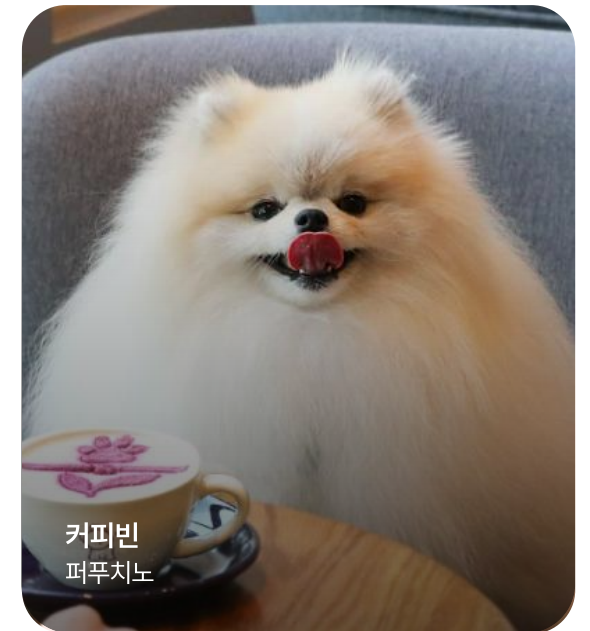
출처 스타벅스, 커피빈



스타벅스와 함께하는  
**유기견과 놀다가기!**  
**입양캠페인**  
스타벅스 펫 프렌들리 스토어 - 더북한강R점, 구리갈매DT점

들째 주, 넷째 주, 금요일

더북한강R점 일정			구리갈매 DT점 일정		
일자	시간	프로그램	일자	시간	프로그램
8월 9일		유기견 입양 상담 산책용 세안용품	8월 23일		유기견 입양 상담 산책용 세안용품
9월 13일		견생애관 & 산책 봉사 반려견과 함께 입양신청서 작성 유기견과 함께하는 펫 리조 산책	9월 27일		유기견과 교감하기 배려에 알맞은 유기견과 교감 시간 중기 연세로 22년 동부 송기
11월 8일		스타벅스 매장 내 유기견 입양 캠페인	11월 22일	14:00 - 16:00	유기견과 교감하기 배려에 알맞은 유기견과 교감 시간 중기 연세로 22년 동부 송기
			12월 27일		반려견 비즈 목걸이 만들기 당 해 사랑받지 못한 펫





**PET & HOSPITALITY**

# 새로운 여행 트렌드 | 펫캉스(Pet-Cation)

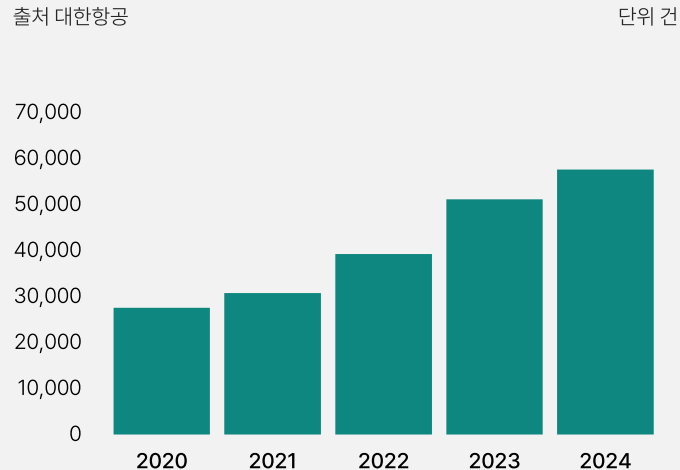
## 증가하는 반려동물과의 동반 여행

반려동물과의 동반 여행이 점차 일상화되고 있다. 대한항공에 따르면, 반려동물의 항공기 동반 탑승 건수는 2020년 이후 매년 꾸준히 증가하고 있으며, 이러한 수요 확대에 발맞춰 항공사들도 정책을 조정하는 추세다. 제주항공은 2021년 11월부터 기내 동반 탑승이 가능한 반려동물의 최대 무게를 7kg으로 상향하고, 항공편당 탑승 가능한 반려동물 수도 기존 3마리에서 6마리로 확대했다.

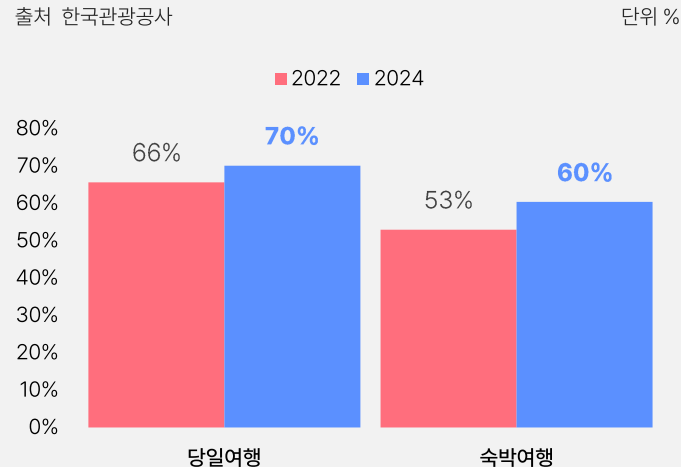
여행 수요의 변화는 통계로도 확인된다. 한국관광공사가 발간한 『2025 관광컨설팅 보고서』에 따르면, '2025 국내 관광 트렌드' 중 하나로 '반려동물 친화 관광'이 선정되었다. 실제 반려동물을 동반한 국내 당일 여행 경험률은 2022년 65.7%에서 2024년 70.1%로 4.4%p 상승했으며, 숙박 여행 경험률 역시 53.0%에서 60.4%로 7.4%p 증가했다. 이는 반려인 10명 중 7명 이상이 반려동물과 함께 국내 여행을 즐기고 있다는 의미로, 관련 산업 전반에 걸쳐 새로운 기회가 열리고 있음을 시사한다.

한편, 리서치 업체 '오픈서베이'의 조사에 따르면, 반려견과 함께 숙박 서비스를 이용하고자 하는 잠재 수요가 높은 것으로 나타났다. 그 이유로는 '반려견과 함께 휴가를 보내고자 하는 선호'와, '반려견을 혼자 두는 것에 대한 걱정'이 주요하게 꼽혔다. 이러한 흐름에 발맞춰 호텔 등 숙박 업계는 반려동물 동반 전용 객실을 마련하고, 맞춤형 서비스 제공 등 인프라 확장에 적극적으로 나서고 있다.

### 반려동물 동반 항공기 탑승 추이 - 대한항공



### 반려동물 동반 국내 여행 경험



### 반려견 동반 투숙 서비스 이용 의향 및 이유

출처 오픈서베이  
\* 중복응답 가능

단위 건

<b>향후 이용 의향 있음</b>	<b>75.8%</b>
반려견과 휴가를 같이 즐기고 싶어서	<b>53.5%</b>
반려견을 혼자 두는 것이 걱정돼서	<b>49.5%</b>
반려견과 함께할 수 있는 안전한 여행을 위해서	<b>47.5%</b>
반려견과 새로운 경험/추억을 쌓고 싶어서	<b>45.9%</b>
반려견이 즐거워 할 것 같아서	<b>43.9%</b>

# 국내외 펫 프렌들리 호텔 트렌드

## 글로벌 호텔 체인의 펫 프렌들리 전략

펫 프렌들리 호텔은 글로벌 트렌드이며, 이를 보여주는 대표적인 사례가 세계 최대의 호텔 체인인 '메리어트 인터내셔널'에 연결된 4,816개의 호텔(25.07. 기준)이 펫 프렌들리 호텔이다. 럭셔리 브랜드인 '리츠 칼튼'부터 라이프스타일 브랜드인 '알로프트'까지 다양한 브랜드에서 반려동물 동반 입장을 허용하고 이를 위한 어메니티와 서비스를 제공하고 있다.

IHG의 '킴튼 호텔'은 "호텔 문으로 들어올 수 있는 동물이라면 모두 환영합니다(*If your pet fits through the door, we'll welcome them in*)"라는 독창적인 정책을 운영하며, 반려견뿐만 아니라 고양이, 라마 등 다양한 동물의 동반을 마리 수 제한 없이, 추가 요금 없이 허용하고 있다. 체크인 시 반려동물의 이름을 직접 불러 환영 인사를 건네며, 일부 지점에서는 반려동물과 함께 즐길 수 있는 와인 모임도 마련하고 있다.

또한 펫케어 전문 기업 'Wag!'과의 파트너십을 통해 반려견 산책 및 펫시팅 서비스를 제공함으로써 보호자의 편의성도 높이고 있다.

트럼프 호텔은 뉴욕, 시카고 등 미국 주요 도시에 위치한 5성급 인터내셔널 럭셔리 호텔 체인으로, 'Trump Pets' 프로그램을 운영 중이다. 반려동물과 동반 투숙 시 마리 수는 최대 2마리까지로 제한되며, 호텔 별로 투숙당 25~125달러의 추가 비용이 부과된다. 투숙객에게는 반려동물을 위한 전용 침대, 간식, 식기, 장난감 등이 제공되며, 산책 서비스도 마련되어 있다.

또한 전담 팀인 'Trump Attaché'가 반려동물 케어를 전담하며, 세심한 맞춤형 서비스를 제공한다.

이처럼 반려동물 친화적인 호텔 서비스는 글로벌 시장에서 주요 트렌드로 자리 잡았으며, 국내에서도 확산이 이미 시작되었다.



# 국내외 펫 프렌들리 호텔 트렌드

## 국내 호텔의 펫 프렌들리 전략

반려동물과 함께 떠나는 여행이 하나의 문화로 자리 잡으면서, 국내 주요 호텔들도 동반 여행 수요에 발맞춰 다양한 정책과 서비스를 도입하며 적극적으로 대응하고 있다. 특히 서울 도심에 위치한 호텔들의 사례는, 각기 다른 등급과 콘셉트에 따라 '펫 프렌들리' 시장을 어떻게 공략하고 있는지 명확하게 보여준다.

호텔명	위치	성급	반려견 무게 제한	동반 가능 마리 수	동반 추가 요금 (1마리 기준)	반려동물 전용 어메니티	특별 서비스/시설
그랜드 머큐어 엠베서더 호텔 앤 레지던스 서울 용산	서울 용산구	5성급	10kg 미만	2	55,000원	전용 식기, 쿠션, 배변패드 제공	전용 엘리베이터 이용 가능
포시즌스 호텔 서울	서울 종로구	5성급	10kg 미만	1	250,000원	전용 침대 및 물, 사료 그릇, 덴마크 산 사료	체크아웃 시 객실 딥 클리닝 서비스
레스케이프 호텔	서울 중구	4성급	10kg 이하	2	110,000원 (5박당 1회)	웰컴 키트 및 식기, 전용 침대, 배변패드, 반려견 보습제	유모차 대여 서비스, 펫 동반 전용 객실 층 별도 존재
라이즈, 오토그래프 컬렉션	서울 마포구	4성급	제한 없음	2	65,000원 (5박당 1회) (보증금 40만원 별도)	전용 침대, 식기, 샤워 가운	반려견 친화 루프탑 바
호텔 카푸치노	서울 광진구	3성급	15kg 미만	2	1마리 추가 요금 없음, 2마리부터 15,000원 추가	전용 도그하우스, 히노끼탕	반려견 동반 이용 가능한 1층 카페 테라스 공간



# 펫 프렌들리 호텔

## 펫 프렌들리 호텔 사례 | 키노크

24년 8월 끝자락에 경북 경주에 개점한 '키노크(Kinock)'은 기획 단계부터 '보호자와 반려동물의 경험 극대화'를 목표로 설계되어, 기존 펫 프렌들리 호텔 시장에 새로운 기준을 제시한다. 이는 기존 펫 프렌들리 호텔 같은 단순 동반 허용을 넘어, 세심한 공간 설계와 반려인 친화적인 운영 전략을 통해 구현된다.

### 반려동물 중심의 디테일한 설계

#### 물리적 안전 확보

욕실 내 '반려견 전용 샤워 공간' 분리, 반려동물을 위한 객실 내 낮은 높이의 가구 및 전용 계단 배치

#### 심리적 안정 배려

초인종 대신 '초인등(Light Bell)' 설치, 엘리베이터 홀 모니터를 통한 내부 확인 시스템으로 다른 반려견과의 갑작스러운 마주침 방지

### 시장 확대를 통한 경험 차별화

#### 중·대형견 포용

최대 45kg까지 동반 가능한 무게 제한 정책으로 기존 소형견 위주 시장의 한계를 극복하고 신규 고객층 유입

#### 안전한 활동 공간

실내 펫파크 내부를 소형견과 중·대형견 존으로 명확히 분리하여 모든 체급의 반려견이 안전하게 활동할 수 있는 환경 제공

### '원스톱 펫 라이프스타일' 서비스

#### 다각화된 서비스

F&B(Café Sniff), 전문 미용(Paws Preen), 유치원 및 보딩 서비스 등 숙박과 연계된 라이프스타일 서비스를 호텔 내에서 원스톱으로 제공

#### 상호 만족도 증대

보호자에게는 온전한 휴식을, 반려동물에게는 전문적인 케어를 제공함으로써 상호 만족도를 극대화하고 고객 충성도 강화

출처: 키노크





**Conclusion**

Conclusion

# 반려동물과 함께 살아가는 시대

1~2인 가구 증가와 고령화, 그리고 반려동물 양육 가구의 확대는 상업용 부동산 시장에도 구조적인 수요 변화를 일으키고 있다. 이에 따라 반려동물 친화적인 공간에 대한 수요가 점차 확대되고 있으며, 이는 부동산 자산의 수익성 강화 및 차별화된 경쟁력 확보라는 측면에서 주목할 만한 기회로 보인다.

오피스, 리테일, 호텔처럼 여러 자산 유형에서 반려동물 수용이 실제 임대 전략과 자산가치에 긍정적인 영향을 미치고 있다.

오피스는 펫 관련 기업이나 IT 기업, 공유 오피스를 중심으로 펫 동반 근무 문화가 시작되고 있으며, 이는 우수한 테넌트 유치와 장기 임차 유도에 긍정적인 요인으로 작용한다.

리테일은 반려동물 동반 고객을 유입함으로써 체류 시간과 매출 전환율을 높이고, 점포의 임대 매력도를 강화할 수 있다.

호텔은 펫 전용 패키지나 공간 구성 등을 통해 고객 단가를 높이고, 비수기 객실 판매에도 효과적인 수단이 된다.

하지만 반려인과 비반려인의 니즈를 균형 있게 반영하는 운영 관리 체계가 전제되어야 한다. 이를 체계적으로 설계 및 운영 할 경우, 이용자 만족도와 운영 효율성, 두 요소를 동시에 충족하는 수익 구조로의 전환이 가능하다.

반려동물 수용 여부는 자산의 미래 경쟁력을 좌우하는 전략적 판단 요소가 되고 있다.

작지만 이러한 디테일한 변화에 선제적으로 대응하는 것이 자산의 중장기 수익성과 가치 상승 측면에서 우위를 확보할 수 있다.

## 리서치센터

최규정 선임 저자

Associate Manager  
Research Center  
kyu.choi@rsquare.co.kr

## 알스퀘어

서울 성동구 왕십리로 241, LF201호  
서울숲더샵

부동산 서비스 및 기타 문의

info@rsquare.co.kr

임차문의

sales@rsquare.co.kr

인테리어문의

rd\_info@rsquare.co.kr

A/S문의

rd\_as@rsquare.co.kr

**1551-5678**